



معاونت تحقیقات و فناوری
مدیریت توسعه فناوری سلامت



اصول اولیه طراحی سایت کسب و کار اینترنتی

نام دوره: اصول اولیه طراحی سایت کسب و کار اینترنتی
مدرس دوره: نازیلا سپهر کیا (کارشناس ارشد نانوفیزیک، نانومخابرات)
برگزارکننده دوره: مدیریت امور فناوری - معاونت تحقیقات و فناوری



اصول اولیه طراحی سایت کسب و کار

نکته شماره: ۱ (ساخت یا طراحی)

هر کسی می تواند یک سایت "بسازد" اما هر کسی نمی تواند یک سایت "طراحی" کند. طراحی سایت تنها ساخت گرافیک های زیبا و جذاب نیست. در طراحی یک سایت عوامل مهمی همچون "روانشناسی رنگها"، "نحوه چیدمان گرافیک"، "نمایش مؤثر متنها"، "اندازه گرافیک" و چندین عامل مهم دیگر دخیل هستند. وجود هر یک از این عوامل به تنهایی نمی تواند یک سایت را حرفه ای جلوه دهد.

نکته شماره: ۲ (قانون رنگها)

قانونی برای اینکه از چه رنگهایی باید در سایت خود استفاده کنید وجود ندارد. هرچند رنگ سایت شما گویای زمینه کاری سایت شما است. به عنوان مثال توصیه می شود برای سایت های تفریحی و شاد از رنگهای شاد مانند زرد، نارنجی، سبز، صورتی یا بنفش استفاده کنید. یا برای سایت شرکت، رنگهای آرام مانند آبی، خاکستری، سفید و مانند آن را به کار ببرید. دوباره تأکید می کنیم شما اجباری در استفاده یا عدم استفاده از یک طیف رنگی خاص برای سایت خود ندارید. اما هرگز فراموش نکنید که رنگ بازتاب کننده موضوع سایت شماست. اگر ممکن است همواره از ۹ تا ۰ رنگ در هر صفحه استفاده کنید. استفاده از رنگهای زیاد و متنوع باعث می شود که ناخود آگاه چشم کاربر به سمت آنها کشیده شده و توجه کاربر را از موضوع اصلی دور نماید.



نکته شماره: ۳ (زمان بارگذاری)

زمان بارگذاری Load Time سایت بسیار مهم است. افزایش زمان بارگذاری، باعث می شود کاربر سریعتر سایت شما را ترک نماید. بنابراین همواره سعی کنید زمان بالا آمدن سایت خود را تا حد امکان کاهش دهید. شما باید سایت خود را به گونه ای طراحی نمایید که مشکلی در بارگذاری سایت ایجاد نشود. با توجه به سرعت مودم ها توصیه می شود همواره حجم فایل هر صفحه (گرافیک و محتوا) را حداکثر بین ۴۵ تا ۱۵ کیلوبایت در نظر بگیرید. معمولاً گفته میشود صفحه اصلی سایت باید با مودم ۵۶ k در عرض ۸ ثانیه نمایش داده شود

نکته شماره: ۴ (اجرا در همه مرورگرها)

سعی کنید سایت خود را به گونه ای طراحی کنید که در همه مرورگرها قابل اجرا و مشاهده باشد. ممکن است مردم از مرورگرهای مختلفی برای مشاهده صفحات سایت شما استفاده کنند. بنابر این به فکر این دسته از بازدیدکنندگان سایت خود نیز باشید.



نکته شماره: ۵ (حرکت آسان)

حرکت در بین صفحات سایت باید مختصر، سریع و ساده باشد. از ساختار یکسانی برای حرکت در بین صفحات سایت استفاده کنید به گونه ای که کاربر بداند در کجای سایت قرار دارد و چگونه می تواند به سایر صفحات سایت شما دسترسی پیدا کند. سادگی کلید موفقیت در **Navigation** سایت است.

درس شماره: ۶ (چیدمان حرفه ای)

بعضی اوقات در طراحی سایت چیدمان نادیده گرفته می شود. همواره در طراحی یک سایت موفق باید چیدمان یکسانی برای صفحات در نظر گرفته شود. بخشهای مختلف سایت خود را به حالتی مختلف طراحی نکنید. این کار فقط بازدیدکننده را سردرگم می کند. سعی نکنید هر چه اطلاعات و مطلب دارید در یک صفحه بچپانید! از فضاهای صفحه بهترین استفاده را ببرید. اگر مطالب شما زیاد است آن را در صفحات مختلف به صورت مناسبی جای دهید.



درس شماره: ۷ (فرمت یکسان)

سعی نکنید از چندین فرمت مختلف برای نمایش محتوای سایت خود استفاده کنید! از رنگ، نوع فونت و اندازه متن یکسان در نمایش متون سایت استفاده نمایید.

درس شماره: ۸ (سر و صدا به راه نیندازید)

از قرار دادن صداهای ناهنجار و آهنگ های عصبی کننده در سایت به شدت پرهیز کنید. بازدیدکننده سایت شما ممکن است فراموش کند برای چه چیزی به سایت شما آمده است!

درس شماره: ۹ (چراغهای چشمک زن نباشید)

سایت خود را به صورت چراغهای چشمک زن در نیاورید! روشن و خاموش شدن گرافیک در جای جای سایت تنها حواس کاربر را از موضوع اصلی سایت پرت می کند و ناخودآگاه چشم او را به این سو و آن سو می کشاند. درست است که تبلیغات باید جلب توجه کند ولی بهتر است این کار را موقرانه انجام دهید.



درس شماره: ۱۰ (نکات مهم در طراحی)

صفحه اصلی سایت خود را به گونه ای طراحی کنید تا بازدید کننده را برای کاوش در سایت خود تحریک کنید. عموماً شما برای جلب توجه بازدید کننده فقط یک شانس دارید. برای این کار باید نکاتی را رعایت کنید:

1. صفحه اصلی سایت خود را با یک عنوان وادار کننده و منفعت گرا به همراه زیر عنوان مناسب آغاز کنید.
2. توصیف مناسبی برای سایت خود در صفحه اول بگنجانید.
3. لینک های سایت را در صفحه اول به گونه ای قرار دهید که خلاصه ای کلی از سایت شما را نشان دهد.
4. می توانید لینک ها را به سرفصلها تبدیل کنید و توضیح مختصری درباره آنها بنویسید.
5. حداقل برای صفحات بسیار مهم سایت خود، لینکهایی را در صفحه اول قرار دهید.
6. سعی کنید ایمیل بازدید کننده را با استفاده از جملات تحریک کننده به دست آورید.

درس شماره: ۱۱ (فقط اطلاعات)

هیچ کس برای تعریف و تمجید از ظاهر و گرافیک سایت، به سایت شما نمیآید. مردم به سایت شما می آیند چون به دنبال چیزی هستند.

اطلاعات!



درس شماره: ۱۲ (فرمت های گرافیکی مناسب)

در ساخت گرافیک و تصاویر سایت می توانید از فرمت های مختلف گرافیکی استفاده کنید. همانگونه که می دانید پرکاربردترین فرمت های گرافیکی مورد استفاده در اینترنت به خاطر حجم فایلی کم، فرمت های Gif و Jpeg هستند. اما استفاده صحیح از این فرمتها بسیار مهم است.

اگر تصاویر شما دارای تعداد رنگ کم (کمتر از ۱۴ رنگ) باشد استفاده از فرمت Gif بسیار مناسب است.

فرمت Jpeg برای تصاویر دارای رنگهای زیاد می باشد. همچنین اگر می خواهید متن را با گرافیک تلفیق کنید بهتر است از فرمت Jpeg استفاده کنید زیرا خوانایی متن در این فرمت بهتر است.



درس شماره: ۱۲ (رازهای صفحات سفارش)

آیا می دانید در صفحه سفارش چه نکاتی را باید رعایت کنید؟ فرض کنید بازدیدکننده تصمیم گرفته است از سایت شما خرید کند. اگر شما یکسری مسائل را رعایت کنید او به خرید آن کالا از سایت شما تشویق شده و با کمال میل کالای شما را خریداری می کند:

- تصویر کالا را بصورت واضح در صفحه سفارش قرار دهید.
- مزایای کالا را در صفحه سفارش لیست کنید.
- پاداشها یا کالاهای رایگانی را که می خواهید به او بدهید ذکر کنید.
- هر تخفیف یا جایزه ای که برای او در نظر گرفته اید نمایش دهید.
- در صفحه سفارش هیچ لینکی را به خارج از سایت خود قرار ندهید.
- چند کالای وابسته که فکر می کنید ممکن است برای مشتری جذاب باشد را نمایش دهید.



درس شماره: ۱۳ (کاربرد رنگها)

در نکات قبلی بیان شد که رنگ سایت می تواند بیان کننده زمینه فعالیت سایت باشد. رنگ این قدرت را دارد که به بیننده حس گرسنگی، سرما، گرما، هیجان، شادی، غم و ... بدهد. در زیر مختصری از احساسات وابسته به رنگ ها بیان شده است:

- رنگ قرمز: گرما، عشق، عصبانیت، خطر، تهور، شور و هیجان
- رنگ نارنجی: خوشی، بشاشیت، هزینه کم
- رنگ زرد: جلب توجه، راحتی، سرزندگی، ترس
- رنگ آبی: حرفه ای بودن، وفاداری، افتخار، ملالت
- رنگ سبز: دوام، خوشبینی، قابل اطمینان، محیطی، مجلل، پول، سرمایه
- رنگ ارغوانی: قدرت، سلطنت، برازندگی، مصنوعی
- خاکستری: محافظه کاری، سنت گرایی، هوشمندی، جدیت، کندی، غیر جذاب
- رنگ قهوه ای: ریلکس، مطمئن، غیر جدی، خاکی
- رنگ مشکی: وقار، دلفریبی، تشریفاتی، استحکام، خلاف قانون، فساد، ناخوشی
- رنگ سفید: پاکی، خلوص، تازگی، صلح، سادگی، تجرد
- رنگ صورتی: رمانتیک، جذابیت، شیرینی، ملایمت، لطافت، زنانه